

I progetti per provincia

I progetti in provincia di **Bologna** hanno ottenuto contributi regionali per **468.424 euro** su una spesa complessiva di 550 mila euro.

Quelli di **promozione e marketing** sono: **Castenaso e San Lazzaro di Savena, un percorso in comune di valorizzazione del territoriale** (55.944 euro di contributo regionale su spesa di 80mila euro) e **"Persiceto Friendly"** del Comune di San Giovanni in Persiceto (contributo di 48.944 euro su una spesa totale di 70mila). Per quanto riguarda la **riqualificazione delle aree commerciali e mercatali** sono state finanziate **opere di miglioramento dell'arredo urbano** nella **frazione di Vado** (del Comune di Monzuno) e di **Piazza Quirico Filopanti**, del Comune di **Budrio**. Entrambi i progetti hanno ottenuto un contributo di 181.768 euro su una spesa complessiva di 200mila.

In provincia di **Ferrara** i progetti hanno ottenuto **contributi regionali** per circa **413mila euro** su una spesa complessiva di 617.780 euro.

Quelli di **promozione e marketing** riguardano azioni di **tutela e valorizzazione commerciale, turistica, enogastronomica del centro storico Unesco** proposte dal Comune di Ferrara e l'iniziativa **Riviviamo il centro** dell'Unione dei Comuni Valli e Delizie. Entrambe le iniziative hanno ricevuto contributi di 55.944 euro su una spesa di 80mila euro.

I progetti di **riqualificazione delle aree commerciali e mercatali** riguardano **opere di miglioramento dell'arredo urbano** presso i **giardini pubblici** e **sistemazione e riqualificazione delle aree mercatali di via Matteotti e Piazza Marconi** del Comune di Argenta (200mila euro di contributo su 286mila di spesa complessiva) e la **sistemazione e riqualificazione di via Roma e via Gramsci** da destinarsi ad area mercatale del Comune di Vigarano Mainarda (contributo regionale di 100.915 euro su spesa di 144.165 euro).

I progetti ammessi in **provincia di Forlì** hanno ricevuto **contributi** per circa **512mila euro** a fronte di una spesa complessiva di 760mila euro.

Per quanto riguarda i progetti di **promozione e marketing** in **provincia di Forlì** sono state finanziate le iniziative **C'entriamo tutti...insieme in centro** del Comune di Forlì e **I percorsi del Savio**- video promozionale e i siti turistici dell'Unione dei Comuni Valle Savio. Entrambi i progetti hanno ricevuto contributi di 55.944 euro su una spesa di 80mila euro.

I progetti di **riqualificazione delle aree commerciali e mercatali** riguardano la sistemazione e riqualificazione dell'area mercatale di Piazza 17 luglio e via Nuova nella frazione Balze del comune di **Verghereto** (contributo regionale di 200mila euro su una spesa di 250mila) e **Opere di miglioramento dell'arredo urbano** di via IV Novembre nel Comune di **Galeata** (200mila euro di contributi regionali su 350mila euro di spesa complessiva).

In **provincia di Modena** i **contributi** complessivi ammontano a circa **512mila euro** su una spesa complessiva di 961mila.

I progetti sono: **Vivi una esperienza a Modena**, progetto di marketing territoriale di valorizzazione e promozione di esperienze autentiche del territorio del Comune di **Modena** e **La Città che vorrei**, promozione e marketing della rete policentrica dei centri commerciali naturali del Comune di **Formigine**. Entrambe le iniziative hanno ricevuto contributi di 55.944 euro su una spesa di 80mila euro.

Per la **riqualificazione delle aree commerciali e mercatali** sono finanziate **opere di miglioramento dell'arredo urbano** di via IV Novembre (contributo di 200mila euro su spesa complessiva di 350mila) nel comune di **Sestola** e la sistemazione e riqualificazione dell'area mercatale di Piazza Roma (200mila euro di contributo su 451mla euro di spesa) del comune di **Concordia sulla Secchia**.

Nel territorio di Piacenza i contributi complessivi ammontano a circa **417mila euro** su una spesa di 780mila.

I progetti di **promozione e marketing** sono: **Scopri Rottofreno e Gragnano Trebbiense 2.0** del Comune di **Rottofreno** (Capofila anche per il Comune di Gragnano Trebbiense) e **Valtidone – il gusto si fa in quattro** del Comune di **Borgonovo Val Tidone** (Capofila anche per i Comuni Alta Val Tidone, Puianello Val Tidone e Ziano Piacentino. Anche in questo caso entrambe le iniziative hanno ricevuto contributi di 55.944 euro su una spesa di 80mila euro.

Per la **riqualificazione delle aree commerciali e mercatali** sono finanziate **opere di miglioramento dell'arredo urbano** di Piazza Roma, Piazzetta Pecchioni, via Centrale del comune di **Sarmato** (contributi di 105mila euro su spesa complessiva di 150mila) e di Corso Garibaldi nel tratto da via Liberazione fino a via Maculani e di largo Alberoni e via San Fiorenzo del comune di **Fiorenzuola d'Arda** (contributi per 200mila euro a fronte di una spesa di 470mila euro).

Nel parmense i contributi regionali ammontano a circa **259mila euro** su una spesa complessiva di 605mila.

I progetti di **promozione e marketing** sono **Parma Open Community** del Comune di **Parma** e **Ccn Come Media Company** del Comune di **Fidenza**. Entrambe le iniziative hanno ricevuto contributi di 55.944 euro su una spesa di 80mila euro.

Per la **riqualificazione delle aree commerciali e mercatali** sono finanziate **l'area di Piazza Mercato** del comune di **Valmozzola** (48mila euro di contributo regionale su una spesa di 60mila euro) e **l'area di Piazza Ferrari** nella frazione di Basilicanova nel Comune di **Montechiarugolo** (200mila euro di contributi e 385mila di spesa complessiva).

In provincia di Ravenna i contributi complessivi ammontano a circa **471mila euro** su una spesa di 560mila.

I **progetti di promozione e marketing** riguardano il **Centro storico di Ravenna** e la valorizzazione e promozione del Centro storico di Faenza per gli anni 2024 e '25, presentati dai rispettivi Comuni. Entrambe le iniziative hanno ricevuto contributi di 55.944 euro su una spesa di 80mila euro.

Per la **riqualificazione delle aree commerciali e mercatali** i fondi regionali sono stati assegnati per opere di **miglioramento dell'arredo urbano** di Piazza Rambaldi via Baldi e Via Sassoli (oltre 177mila euro di contributo su 200mila di spesa), del comune di **Sant'Agata sul Santerno** e la sistemazione e **riqualificazione dell'area mercatale** di Viale mazzini del Comune di **Riolo Terme** (181.768 euro di contributo su 200mila di spesa), su progetto del Comune stesso.

In provincia di Reggio Emilia i contributi regionali ammontano a circa **357mila euro** su una spesa di 510mila.

In merito ai **progetti di promozione e marketing** la Regione assegna contributi al progetto di valorizzazione del Centro storico **Reggio Emilia e le sue identità**: gastronomia, percorsi commerciali, e botteghe artigiane del Comune di Reggio Emilia e il progetto **Pianure al centro** dell'Unione dei Comuni della Pianura reggiana. Entrambe le iniziative hanno ricevuto contributi di 55.944 euro su una spesa di 80mila euro.

Per quanto riguarda la **riqualificazione delle aree commerciali e mercatali** i progetti selezionati riguardano via Roma, via De Amicis e **opere di miglioramento dell'arredo urbano** dell'area antistante Piazza IV Novembre e marciapiede via Podgora - parcheggio Forum (140mila euro di contributi su 200mila di spesa complessiva) del Comune di **Sant'Ilario d'Enza** e Piazza del Popolo, Piazza XXIV Maggio, Piazza Gramsci, via Emilia Ovest e via Emilia Est del Comune di **Rubiera** (105mila euro di contributo su una spesa di 150mila).

Nel riminese i contributi regionali ammontano a oltre **490mila euro** su una spesa di 710mila.

I progetti di **promozione e marketing** riguardano **Le Mille e una notti in Valconca (2024-25)** V e VI edizione della **Città invisibili dell'Unione dei Comuni della Valconca** e il rilancio dell'economia locale attraverso **un'integrazione digitale** semplice e innovativa **di commercio, turismo, cultura, sport, eventi e territorio, dell'Unione dei Comuni della Valmarecchia**. Le iniziative hanno ricevuto contributi di 55.944 euro su una spesa di 80mila euro.

Per quanto riguarda la **riqualificazione delle aree commerciali e mercatali** i progetti selezionati riguardano opere di **miglioramento dell'arredo urbano** di via della Repubblica nel tratto compreso tra la S.S. 16 e la stazione ferroviaria (200mila euro di contributi e 350 di spesa complessiva) del comune di **Misano Adriatico** e la sistemazione e **riqualificazione** di via Don Giocondo Magnani a Montescudo da destinarsi ad **area mercatale** (178.555euro di contributi regionali su una spesa complessiva di 200mila) del Comune di **Montescudo Montecolombo**.